

Die Stadt Weingarten gibt in Zusammenarbeit mit dem Verlag Nussbaum Medien, Weil der Stadt, die Publikation „Weingarten im Blick“ heraus. „Weingarten im Blick“ ist offizielles Amtsblatt der Stadt Weingarten. Als Bürgerzeitung steht „Weingarten im Blick“ darüber hinaus Kirchen, Einrichtungen und Vereinen in Weingarten für ihre Berichterstattung offen.

Der Gemeinderat am 23.03.2015 folgende Neufassung der

**Richtlinien für die Publikation
„Weingarten im Blick“
Zugleich Allgemeine Geschäftsbedingungen**

beschlossen. Gleichzeitig treten die Richtlinien vom 08.10.2009 außer Kraft.

§ 1 Herausgeber

Herausgeber von „Weingarten im Blick“ ist die Stadt Weingarten

§ 2 Impressum

Das Impressum lautet:

Weingarten im Blick - Amtsblatt und Bürgerzeitung der Stadt Weingarten.

Herausgeber:

Stadtverwaltung, Kirchstraße 1, 88250 Weingarten.

Druck und Verlag:

Nussbaum Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG, Merklinger Straße 20, 71263 Weil der Stadt, Telefon 07033 525-0, Telefax 07033 2048.

Verantwortlich für den amtlichen, alle sonstigen Verlautbarungen und Mitteilungen:
Oberbürgermeister Markus Ewald oder sein Vertreter im Amt.

Verantwortlich für "Was sonst noch interessiert" und den Anzeigenteil:
Brigitte Nussbaum, 71263 Weil der Stadt.

Es gilt die jeweils aktuelle Anzeigen-Preisliste. Posteinzelversand nur gegen
Bezahlung der 1/4-jährlich zu entrichtenden Gebühr.

Anzeigenannahme: anzeigen.71263@nussbaummedien.de

Abonnement und Zustellung:

WDS Pressevertrieb GmbH, Joseph-Beyerle-Straße 2, 71263 Weil der Stadt, Telefon
07033 6924-0, E-Mail: abonnenten@wdspressevertrieb.de.

Redaktion:

Pressestelle der Stadt Weingarten, Rathaus, Kirchstraße 1, 88250 Weingarten.

Redaktionsleitung: Sabine Weisel, Telefon 0751 405-252. Redaktion / Koordination:
Bettina Scriba / Britta Zimmermann / Sandra König, Telefon 0751 405-288, E-Mail:
redaktion@weingarten-im-blick.de.

Homepage: www.weingarten-im-blick.de.

Redaktionsschluss für Berichte im Infoteil und Veranstaltungskalender:
Mittwoch, 8:00 Uhr.

Erscheinungsweise:

Wöchentlich am Freitag.

Verteilung:

Kostenlos an alle Haushalte in Weingarten.

§ 3 Regelungen für den redaktionellen Hauptteil

Der Hauptteil umfasst die Berichterstattung der Stadt über aktuelle Themen aus Weingarten in Wort und Bild. Die Themenauswahl und die Inhalte obliegen der Redaktion. Der Hauptteil ist in Farbe gestaltet und kann bis zu zehn Seiten umfassen.

§ 4 Regelungen für den redaktionellen Informationsteil

Der an den Hauptteil anschließende redaktionelle Informationsteil umfasst amtliche Bekanntmachungen der Stadt Weingarten, Mitteilungen aus Stadtverwaltung und Gemeinderat, kirchliche Nachrichten sowie Berichte von Vereinen und Einrichtungen aus Weingarten in Wort und Bild. Die Themen, Inhalte und Bilder können von den jeweiligen Einrichtungen über das Online-Portal des Verlages direkt eingegeben werden. Eine Registrierung der jeweiligen Autoren über die Pressestelle ist im Vorfeld erforderlich. Die Berichte sind bezüglich Textlänge und Bildauswahl begrenzt.

Mit der Eingabe garantiert der Verfasser, dass er der Inhaber sämtlicher Rechte, insbesondere der Urheberrechte, ist. Auf die separaten Nutzungsbedingungen für das Hochladen von Fotos wird verwiesen.

Die über das Onlineportal eingegebenen Texte und Fotos werden automatisch in der gewünschten Ausgabe veröffentlicht.

Die Redaktion übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Die von Dritten bereitgestellten Inhalte geben die Meinung des jeweiligen Verfassers wieder.

Die Redaktion behält sich vor, Texte bei offensichtlichen Fehlern zu redigieren oder aus Platzgründen zu kürzen.

§ 5 Regelungen für den Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender beinhaltet Veranstaltungen in tabellarischer Übersicht vom Samstag nach dem Erscheinungstag bis zum Freitag der folgenden Woche.

Die Veranstaltungen können von den jeweiligen Einrichtungen über das Online-Portal „Nussbaum-Online-Senden (NOS)“ direkt eingegeben werden. Eine Registrierung der jeweiligen Autoren über die Pressestelle ist im Vorfeld erforderlich.

Die Veranstaltungshinweise sind auf Tag, Uhrzeit, Ort, Veranstaltung, Veranstalter und eine kurze Erläuterung begrenzt. Es können ausschließlich Veranstaltungen in Weingarten veröffentlicht werden.

§ 6 Regelungen für den Anzeigenteil

Die Anzeigenannahme, -abrechnung und -akquisition erfolgt ausschließlich durch den Verlag Nussbaum Medien.

§ 7 Abgrenzung von Redaktion und Anzeigenteil

Werbeanzeigen und Informationen mit überwiegend kommerzieller Ausrichtung sind ausschließlich dem Anzeigenteil vorbehalten. Dabei gelten für die jeweiligen Nutzer folgende Abgrenzungskriterien:

(1) Behörden, Körperschaften, öffentliche Einrichtungen:

Redaktioneller Teil:

Amtliche Bekanntmachungen, Ankündigungen und Berichte zu Veranstaltungen, Regelungen, Dienstleistungen, Maßnahmen, Projekten, u.a., Standesamtliche Nachrichten.

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen

(2) Vereine und gleichgestellte Einrichtungen:

Redaktioneller Teil:

Ankündigungen und Berichte zu Versammlungen, Veranstaltungen, Maßnahmen, Projekten, Angeboten u.a.. von öffentlichem Interesse.

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen, Ankündigungen und Berichte mit überwiegend kommerziellem Hintergrund

(3) Kirchen und kirchliche Einrichtungen:

Redaktioneller Teil:

Geistliches Wort, Ankündigungen und Berichte zu kirchlichen Themen, Messintensionen, Gottesdienstordnung, Kontakte

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen

(4) Handel, Handwerk, Gastronomie, Gewerbebetriebe, kommerzielle Dienstleister:

Redaktioneller Teil:

Berichte über Neueröffnungen, Inhaberwechsel, Personalien, Umbauten, Jubiläen, Prämierungen, Spenden, Veranstaltungen, u.a. von besonderem öffentlichem Interesse.

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen, Ankündigungen und Berichte mit überwiegend kommerziellem Hintergrund. Dazu gehören Werbeveranstaltungen, branchenübliche Serviceleistungen, Produktvorstellungen, Markenhinweise, Öffnungszeiten u.a..

(5) Kommerzielle Veranstalter:

Redaktioneller Teil:

Ankündigung von Terminen im Veranstaltungskalender für Veranstaltungen in Weingarten. Eine darüber hinausgehende redaktionelle Ankündigung von kommerziellen Veranstaltungen ist nicht möglich. Nachberichterstattung bei Veranstaltungen von besonderem öffentlichem Interesse

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen, Ankündigungen und Berichte mit überwiegend kommerziellem Hintergrund.

(6) Fraktionen des Gemeinderats:

Redaktioneller Teil:

Ankündigungen und Berichte zu Versammlungen, Veranstaltungen, Maßnahmen, Projekten, Angeboten u.a.. Stellungnahmen zu Themen des Gemeinderats. Die Berichte müssen einen lokalen Bezug haben. Werbende Aussagen sind nicht zulässig. Die Berichte der Fraktionen werden i.d.R. der Rubrik "Aus den Fraktionen des Gemeinderats" zugeordnet. Im Vorfeld von Wahlen gilt eine Sperrfrist von acht Wochen. In diesem Zeitraum sind keine Berichte zugelassen.

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen, Ankündigungen und Berichte mit werblichen Inhalten.

(7) Parteien und politische Vereinigungen:

Redaktioneller Teil:

Ankündigungen und Berichte zu Versammlungen, Veranstaltungen, Maßnahmen, Projekten, Angeboten u.a.. Die Berichte müssen einen lokalen Bezug haben. Werbende Aussagen sind nicht zulässig. Im Vorfeld von Wahlen gilt eine Sperrfrist von acht Wochen. In diesem Zeitraum sind keine Berichte zugelassen.

Anzeigenteil:

Werbeanzeigen, Ankündigungen und Berichte mit werblichen Inhalten.

(8) Notdienste:

Redaktioneller Teil:

Übersichtstafel über Notdienste von Ärzten, Apotheken, Rettungsdiensten, Versorgungsunternehmen.

Anzeigenteil:

Not- und Pannendienste kommerzieller Anbieter.

§ 8 Unzulässige Inhalte:

Folgende Inhalte sind weder im Redaktionellen Teil noch im Anzeigenteil zulässig:
Inhalte, die Andere beleidigen, bedrohen, diskriminieren oder belästigen.

Gewalt- und drogenverherrlichende Inhalte.

Pornografische Inhalte.

Inhalte, die gegen geltendes Recht verstoßen.

Leserbriefe und Kommentare.

§ 9 Nutzungs- und Inhaberrechte

Für das Hochladen von Fotos und Texten über das Onlineportal gilt:

Der Nutzer garantiert, Inhaber sämtlicher Rechte an den hochgeladenen Texten und Fotos zu sein, die für die Verwendung erforderlich sind. Er garantiert Insbesondere, dass er alle urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, Namens-, Marken- und Titelrechte sowie sonstige Rechte beachtet und er sich alle erforderlichen Rechte zur Nutzung hat einräumen lassen. Auch steht der Nutzer dafür ein, dass hochgeladene Texte und Fotos keine wettbewerbsrechtlichen oder sonstigen Beanstandungen auslösen. Desweiteren garantiert er, dass die Texte und Fotos nicht gegen geltendes Recht verstoßen.

Für hochgeladene Fotos garantiert der Nutzer insbesondere, dass er die Rechte sämtlicher Personen, die auf dem Foto abgebildet sind, insbesondere das Recht am eigenen Bild, beachtet und er sich die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberechte hat einräumen lassen.

Der Nutzer räumt der Stadt Weingarten das nicht ausschließliche, zeitlich unbeschränkte, unwiderrufliche Recht ein, die hochgeladenen Texte und Fotos in der gedruckten Ausgabe sowie der Onlineausgabe der Bürgerzeitung "Weingarten im Blick" sowie darüber hinaus in weiteren städtischen Publikationen zu veröffentlichen.

Sollte die Stadt Weingarten von Dritten wegen der hochgeladenen Texte und Fotos in Anspruch genommen werden, garantiert der Nutzer, die Stadt von diesen Ansprüchen freizustellen, ihr bei der Rechtsverteidigung die notwendige Unterstützung zu bieten sowie die notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung für die Stadt zu übernehmen.

§ 10 Recht auf Veröffentlichung

Bei Verstoß gegen die vorgenannten Bestimmungen dieser Richtlinie ist der Herausgeber im Einvernehmen mit der Redaktion berechtigt, eingereichte Texte und Bilder nicht zu veröffentlichen.

Es besteht grundsätzlich kein Anspruch auf Veröffentlichung.